

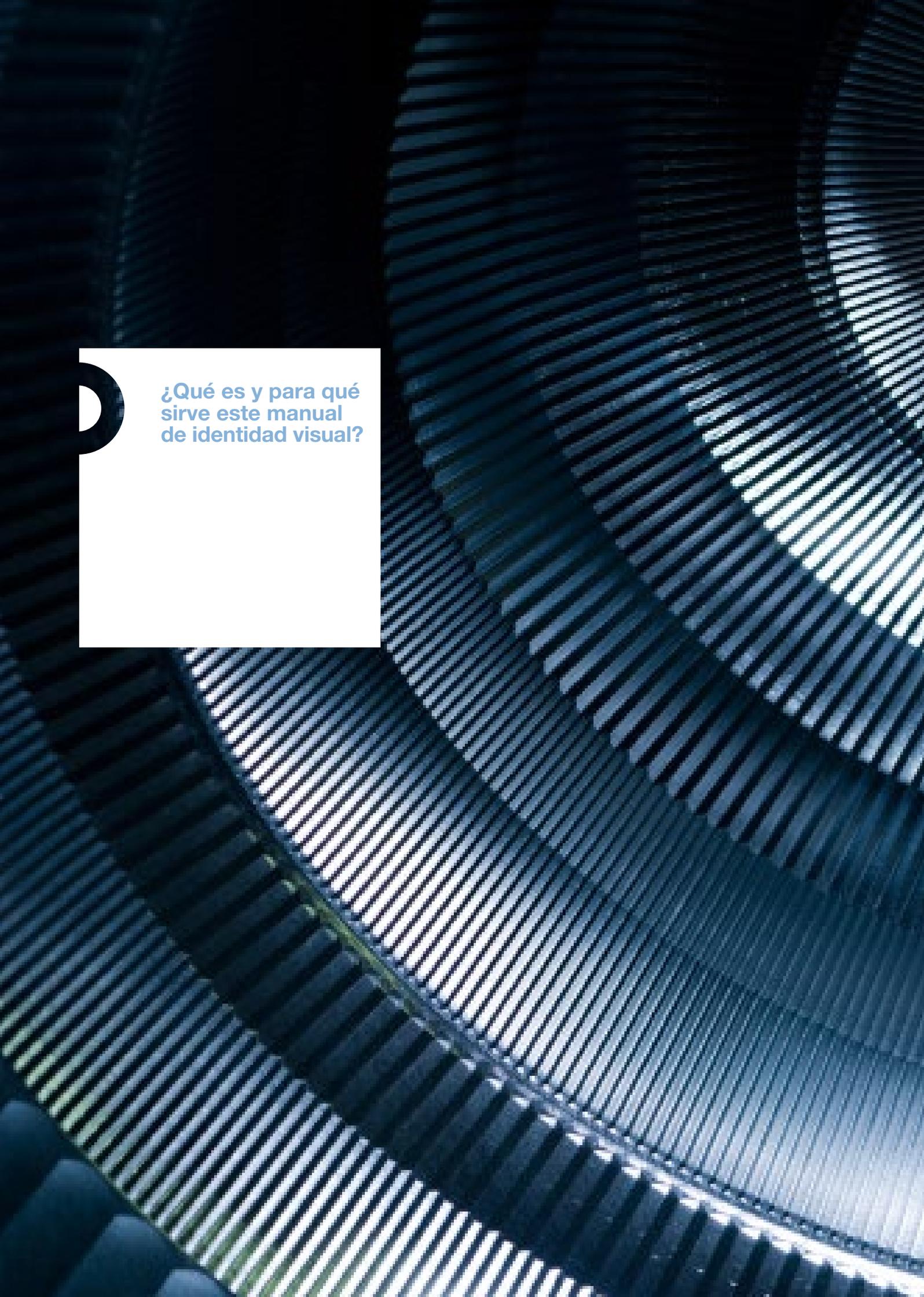


Manual de Identidad Visual

—
RDO

M.I.V. 2018





D ¿Qué es y para qué sirve este manual de identidad visual?



Este manual tiene como objetivo principal garantizar que los elementos que conforman la identidad visual de Aluar División Elaborados– el logotipo, los colores, la tipografía, la gráfica complementaria y el estilo fotográfico – sean aplicados de forma correcta y consistente en todos los puntos de contacto y en todos los mensajes.

Este documento cuenta con las pautas y lógicas necesarias para saber cómo utilizar y combinar los distintos recursos visuales.



Arquitectura de marca

La arquitectura de marca es el elemento que organiza el sistema de identidad de una empresa. Es decir, es el que procura las relaciones adecuadas para que convivan armónicamente una marca madre y sus distintos niveles.

Estas son las versiones principales de los identificadores de redes y productos. La presencia del identificador de Aluar en ambas estructuras es de suma importancia, transfiriendo de esta manera los valores diferenciales de la marca tanto a las redes como a los productos.

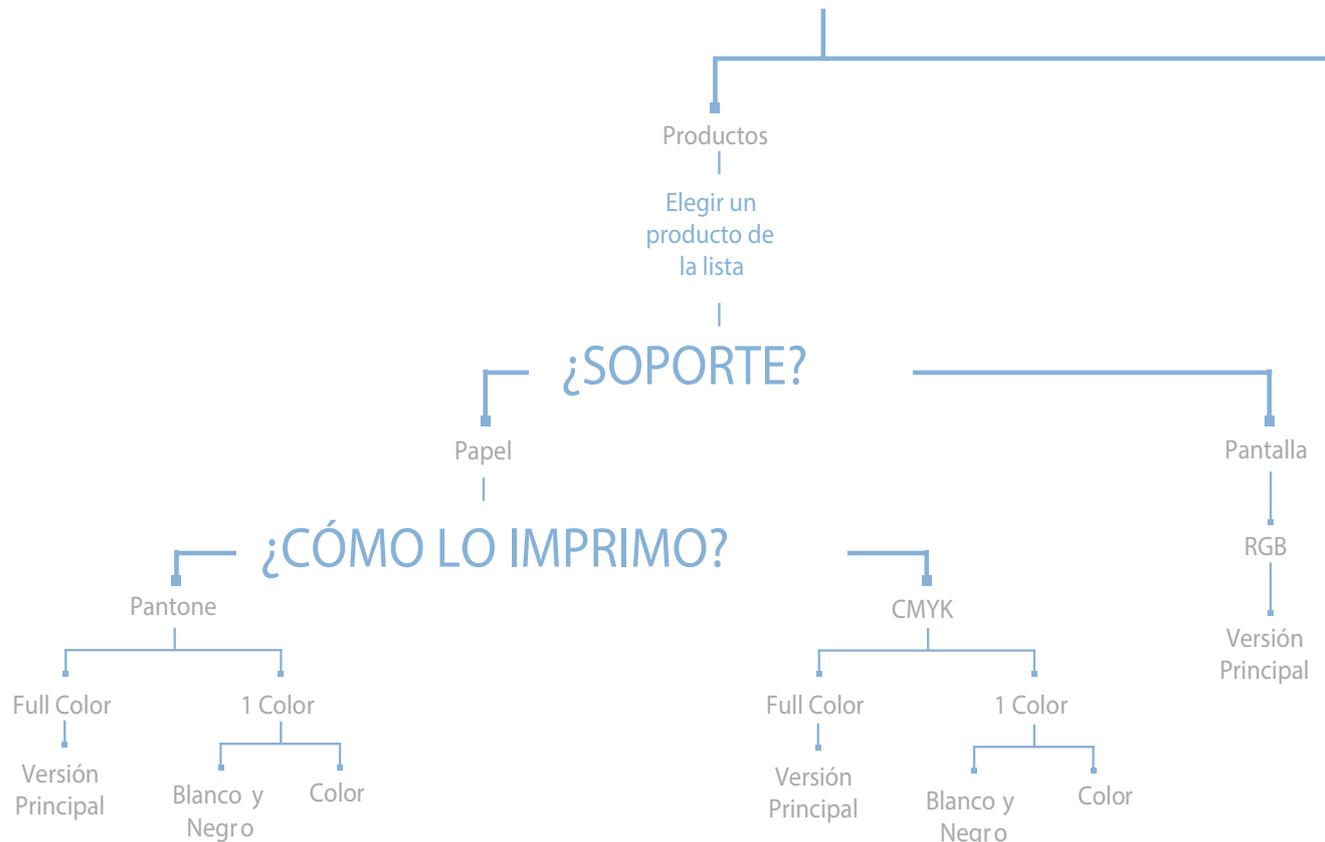


Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:



Guía para encontrar el ID correcto

¿QUÉ IDENTIFICADOR NECESITO?



¿A QUÉ AUDIENCIA SE DIRIGE?



Redes

RDO

¿SOPORTE?

Papel

Pantalla

¿CÓMO LO IMPRIMO?

RGB

Versión Principal

Pantone

CMYK

Full Color

1 Color

Full Color

1 Color

Versión Principal

Blanco y Negro
Celeste o Gris

Versión Principal

Blanco y Negro
Celeste o Gris

Identificador marcario y descriptores

**Identificador
Marcario
+
Arquitectura**

Descriptores
División Elaborados
+
**Red de
Distribuidores
Oficiales**
+
Productos

- . Elementos
- . Construcción
- . Área de resguardo y tamaños mínimos
- . Variables de color
- . Usos incorrectos

—

Red de Distribuidores Oficiales

p.23

—

División Elaborados Productos

p.33





Esta es la versión principal del identificador marcario

ES UN ISOLOGOTIPO Y ESTÁ COMPUESTO POR 3 (TRES) ELEMENTOS:

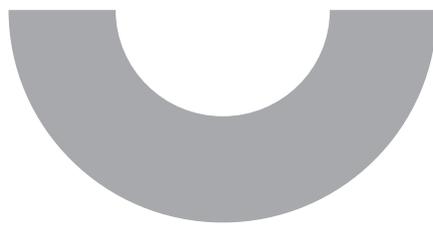
NOMBRE O LOGOTIPO

+

SÍMBOLO O ISOTIPO

+

DESCRIPTOR



SÍMBOLO O ISOTIPO

- PANTONE 877

aluar
división elaborados

NOMBRE O LOGOTIPO

- PANTONE BLACK 7C

DESCRIPTOR

- PANTONE BLACK 7C 80%

Identificador Marcario

Versiones

El logotipo se deberá reproducir siempre utilizando los artes finales originales y respetando las normas de aplicación que se describen en este manual de elementos básicos.

El isologotipo no deberá ser reproducido a un tamaño menor al tamaño mínimo recomendado, ya que se atentaría contra su legibilidad y pregnancia.

VERSIONES POSITIVAS



• PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7C

TAMAÑO MÍNIMO



VERSIONES PLUMA NEGATIVAS



• PANTONE 877

• PANTONE BLACK 7C

• PANTONE 644

Construcción

Es fundamental que podamos mantener siempre las proporciones internas de nuestro logotipo.



Área de resguardo

Es fundamental respetar el área que protege al identificador de elementos externos que puedan atentar contra su legibilidad.



Identificador Marcario

Versiones horizontales

Se recomienda utilizar esta versión del identificador sólo en ocasiones especiales, es decir, cuando el soporte o tipología sea extremadamente horizontal y no permita la aplicación de la versión principal (por ej: valla horizontal de estadio de fútbol)

El isologotipo no deberá ser reproducido a un tamaño menor al tamaño mínimo recomendado, ya que se atentaría contra su legibilidad y pregnancia.

VERSIONES POSITIVAS



• PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7C

TAMAÑO MÍNIMO



VERSIONES NEGATIVAS



• PANTONE 877

• PANTONE BLACK 7C

• PANTONE 644

Construcción

Es fundamental que podamos mantener siempre las proporciones internas de nuestro logotipo.



Área de resguardo

Es fundamental respetar el área que protege al identificador de elementos externos que puedan atentar contra su legibilidad.



Identificador Marcario

Versiones en escala de grises

Se recomienda el uso de esta versión para sistemas de impresión que permitan el grisado de tinta únicamente de color negro. Un ejemplo clásico de uso de esta variante es el diario, en sus páginas blanco y negro.

Esta versión permite mantener los distintos valores de tinta negra entre el logo y el isotipo.

VERSIONES POSITIVAS



- NEGRO 40%
- NEGRO 85%

VERSIONES NEGATIVAS



- NEGRO 85%

Identificador Marcario

Versiones pluma

Las versiones pluma no contemplan grisados o dosificación de tintas, sino que se aplica un único color y al 100%. Los colores que pueden aplicarse bajo estas limitantes son los 3 colores principales de la paleta cromática: pantone 877 / pantone 644 / pantone black 7.

Por sus características, estas versiones pluma se recomiendan también para cuños, grabados, tallados, sellos y tamaños reducidos.

VERSIONES POSITIVAS



• PANTONE 877

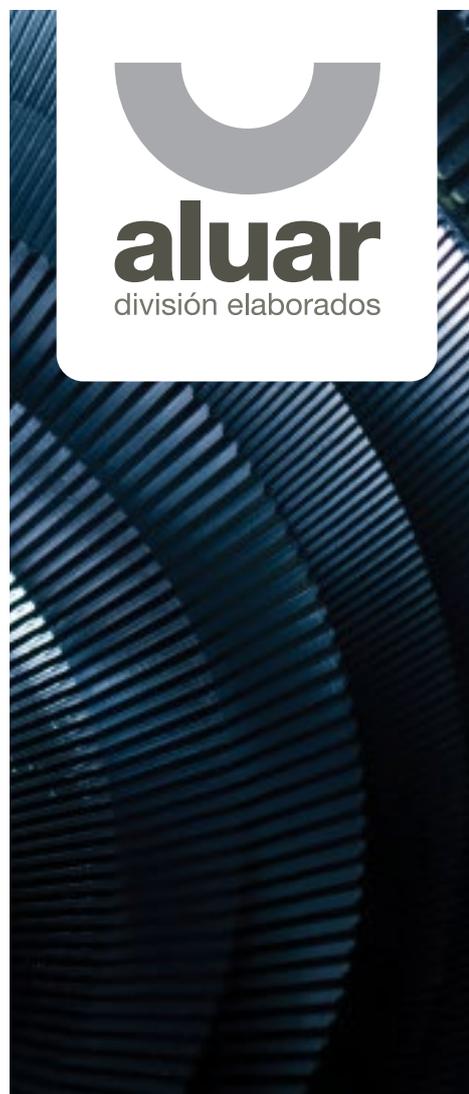
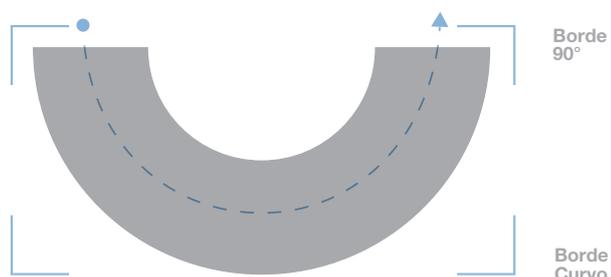
• PANTONE 644

• PANTONE BLACK 7 / 100% NEGRO

Identificador Marcario

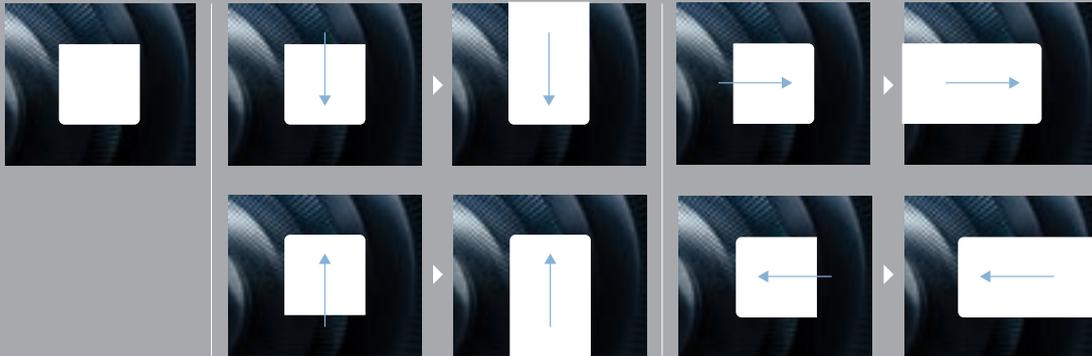
Versiones con contenedor

La versión con contenedor se utilizará exclusivamente sobre fondos fotográficos o complejos, donde la legibilidad del identificador marcario se vea comprometida.





LÓGICA Y COMPORTAMIENTO DEL CONTENEDOR



EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONTENEDOR



Identificador Marcario

Aplicación sobre fondos ajenos

A la hora de aplicar el logo sobre fondos de colores plenos ajenos a nuestra paleta, debemos hacer lo posible para que su visibilidad y legibilidad no se vean comprometidas. En esta página mostramos algunas situaciones que podrían presentarse con las resoluciones apropiadas para cada una.

Como regla general podemos establecer que, para todos estos casos, la versión del logo de uso preferente será la pluma (en su variante positiva o negativa, dependiendo de cuál se considere que se adapta y destaca mejor).



Identificador Marcario

Aplicación sobre fondos complejos

Para los casos en que se deba aplicar el logo sobre fondos complejos como ilustraciones, fotografías, tramas, etc, que pongan en serio riesgo su visibilidad, la variante recomendada será la versión con contenedor. Esta opción permite asegurar un mínimo de protección y es capaz de adaptarse a múltiples contextos.



Identificador Marcario

Usos incorrectos

El uso incorrecto del logotipo Aluar daña el impacto de nuestra comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente a nuestras audiencias.

Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por lo tanto está prohibida.

Aquí mostramos algunos ejemplos de operaciones que no se deben hacer:

1. No cambiar colores;
2. No alterar proporciones entre elementos;
3. No alterar composición;
4. No estirarlo ni vertical, ni horizontalmente;
5. El logotipo no puede funcionar de manera independiente, sin el isotipo;
6. El logotipo no puede ser tipeado;
7. No rotar;
8. No utilizar efectos;
9. No alterar el área de resguardo;

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.





División
Elaborados
**Red de
Distribuidores
Oficiales**



Identificador Marcario

Versiones

! A continuación se presenta LA VERSIÓN PRINCIPAL HORIZONTAL DEL IDENTIFICADOR para la red de distribuidores oficiales.

RDO VERSIÓN POSITIVA



• PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7

TAMAÑO MÍNIMO



50MM

VERSIONES NEGATIVAS



• PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7

• PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
• PANTONE 644

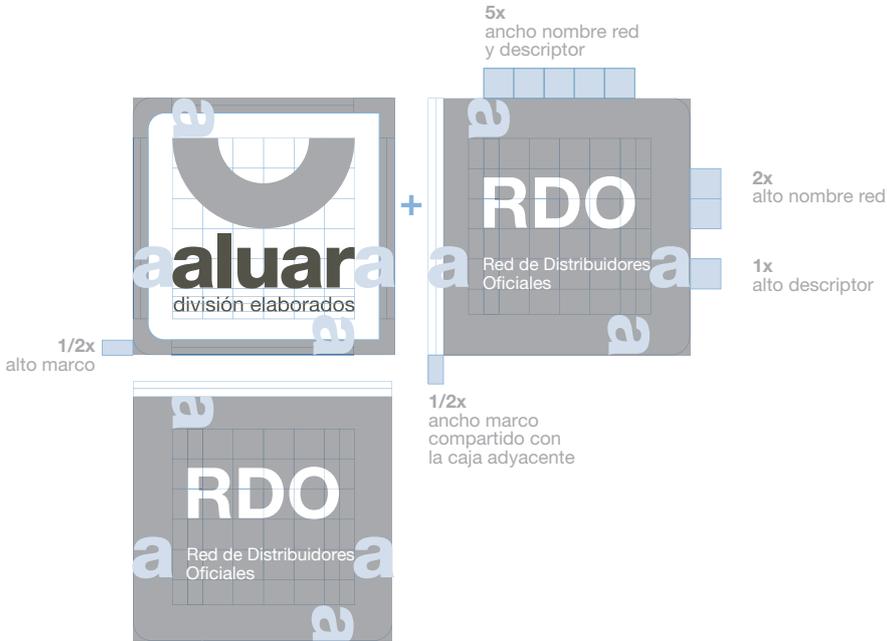
• PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7

Construcción

El módulo de la red puede anexarse:

- de manera horizontal a la derecha del ID de Aluar
- de manera vertical por debajo del ID de Aluar.

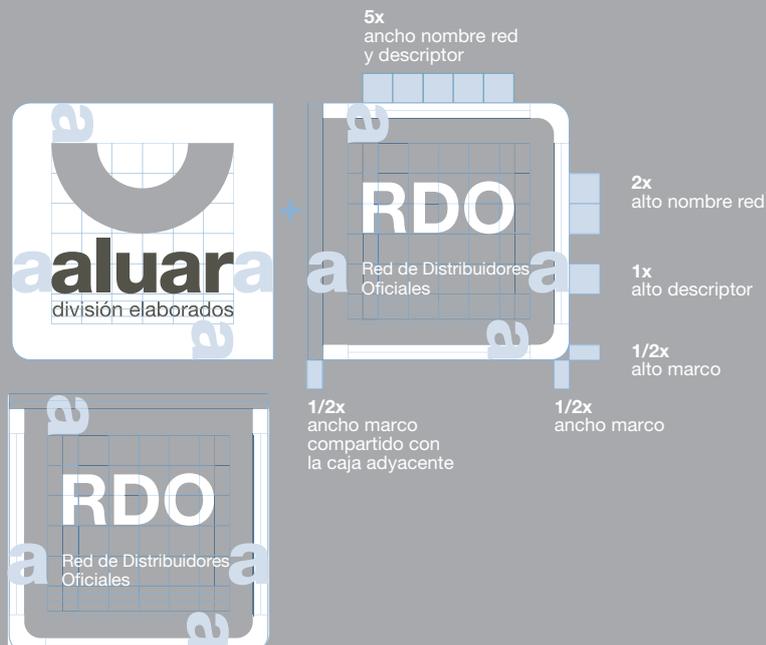
Es fundamental que podamos mantener siempre las proporciones internas entre los distintos elementos que conforman el identificador.



VERSIÓN VERTICAL



La estructura se invierte entre la versión positiva y la negativa para priorizar la aplicación del identificador marcarío de Aluar en su versión positiva manteniendo la presencia del color aluminio para la red.



VERSIÓN VERTICAL



Identificador Marcario

Versiones monocromáticas

Su utilización es para cuando el método de impresión sea limitante y permita únicamente la impresión en una sola tinta.

VERSIONES POSITIVAS



- PANTONE 877
- NEGRO %40



- PANTONE BLACK 7 O TINTA NEGRA

VERSIONES NEGATIVAS



- PANTONE 877

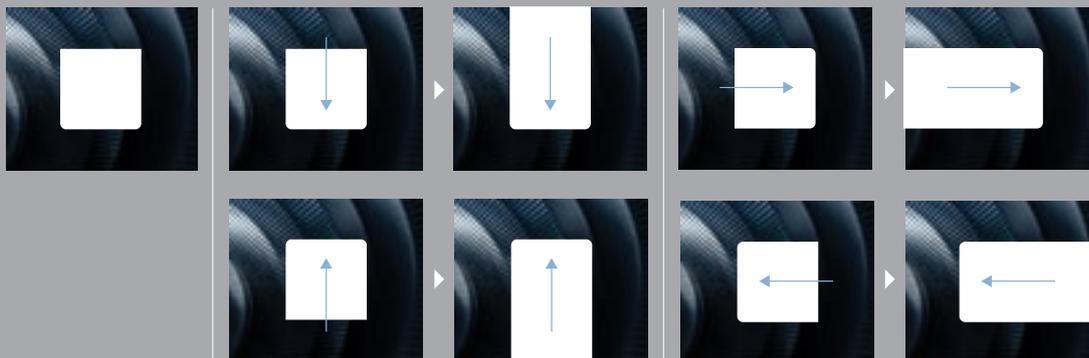
- PANTONE BLACK 7 O TINTA NEGRA



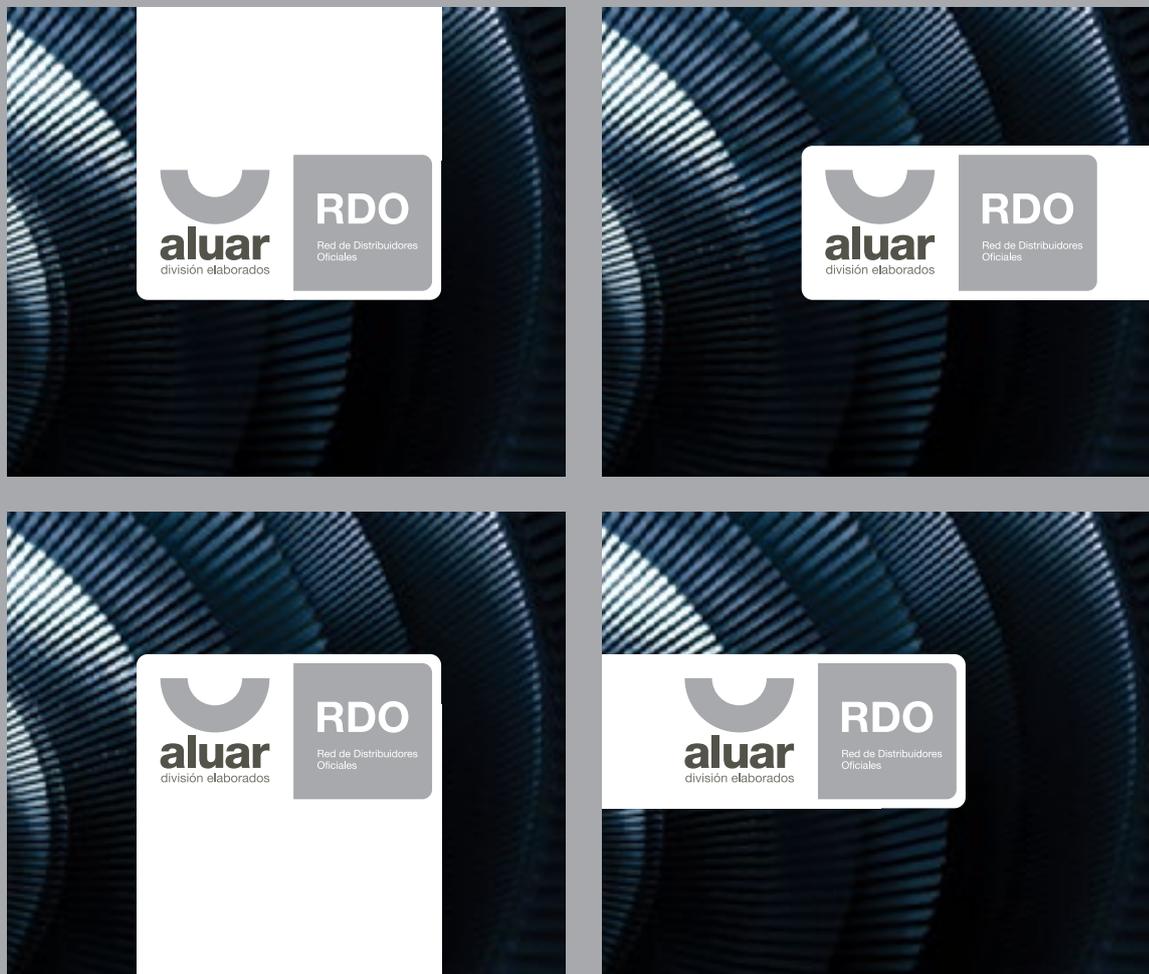
El identificador marcario de las redes comerciales está dentro de un contenedor, por lo cual no necesita área de resguardo.

Aplica de la misma manera sobre fondos ajenos a la paleta cromática, fondos complejos o fotográficos.

LÓGICA Y COMPORTAMIENTO DEL CONTENEDOR



EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONTENEDOR



Identificador Marcario

Versiones para cartelería (nombre con mayor cuerpo tipográfico)

A continuación se presenta el identificador principal para la red de distribuidores.

Esta versión se utilizará únicamente para cartelería o grandes formatos.

RDO VERSIÓN POSITIVA



- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7

RDO VERSIONES NEGATIVAS



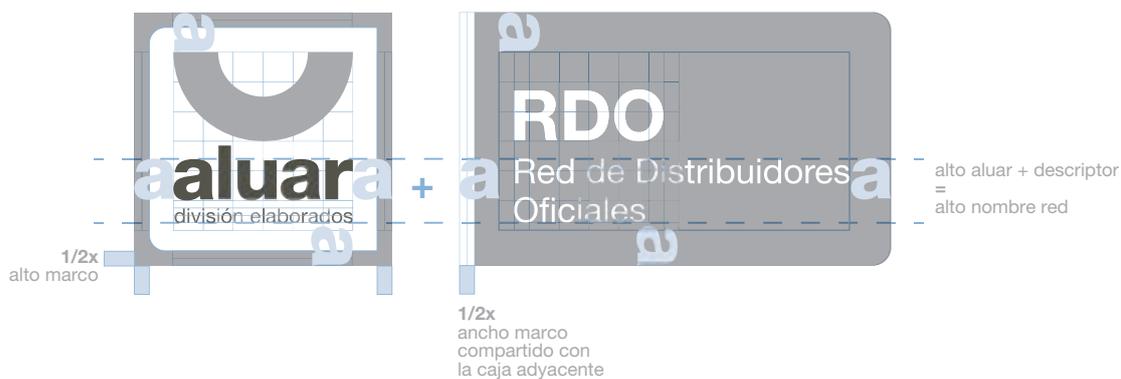
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7
- PANTONE 644
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7

Construcción

El módulo de la red puede anexarse:

- de manera horizontal a la derecha del ID de Aluar
- de manera vertical por debajo del ID de Aluar.

Es fundamental que podamos mantener siempre las proporciones internas entre los distintos elementos que conforman el identificador.



La estructura se invierte entre la versión positiva y la negativa para priorizar la aplicación del identificador marcario de Aluar en su versión positiva manteniendo la presencia del color aluminio para las redes.



Identificador Marcario

Usos incorrectos

El uso incorrecto del logotipo Aluar daña el impacto de nuestra comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente a nuestras audiencias.

Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por lo tanto está prohibida.

Aquí mostramos algunos ejemplos de operaciones que no se deben hacer:

1. No cambiar colores;
2. No alterar proporciones entre elementos;
3. No alterar composición;
4. No estirarlo ni vertical, ni horizontalmente;
5. El logotipo de la red no puede funcionar de manera independiente;
6. El logotipo no puede ser tipeado;
7. No rotar;
8. No utilizar efectos;
9. No alterar el grosor del marco;

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.





División Elaborados **Productos**



Identificador Marcario - Productos

Aluar + Producto / Versiones positivas

Estas son las versiones principales de los identificadores de productos. La presencia del identificador de Aluar en la estructura es de suma importancia, transfiriendo sus valores y credenciales al producto.

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:



- PANTONE 689
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 7446
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 157
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 689
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 7446
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 7446
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 157
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 157
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 7418
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 327
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 360
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 123
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



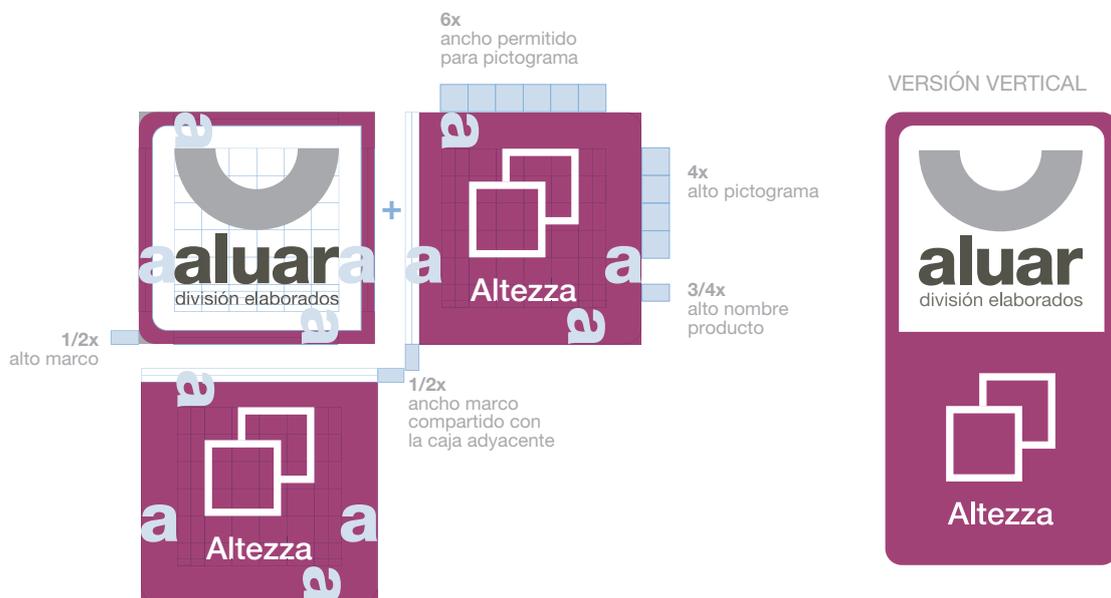
- PANTONE 306
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7

construcción

El módulo del producto puede anexarse:

- de manera horizontal a la derecha del ID de Aluar
- de manera vertical por debajo del ID de Aluar.

Es fundamental que podamos mantener siempre las proporciones internas entre los distintos elementos que conforman el identificador.



TAMAÑO MÍNIMO



VERSIONES PLUMA COLOR



La única versión pluma permitida es la blanco y negro (ver página 44). Esta prohibido utilizar el color de los productos sobre el identificador de Aluar.

Identificador Marcario - Productos

Aluar + Producto / Versiones color negativas

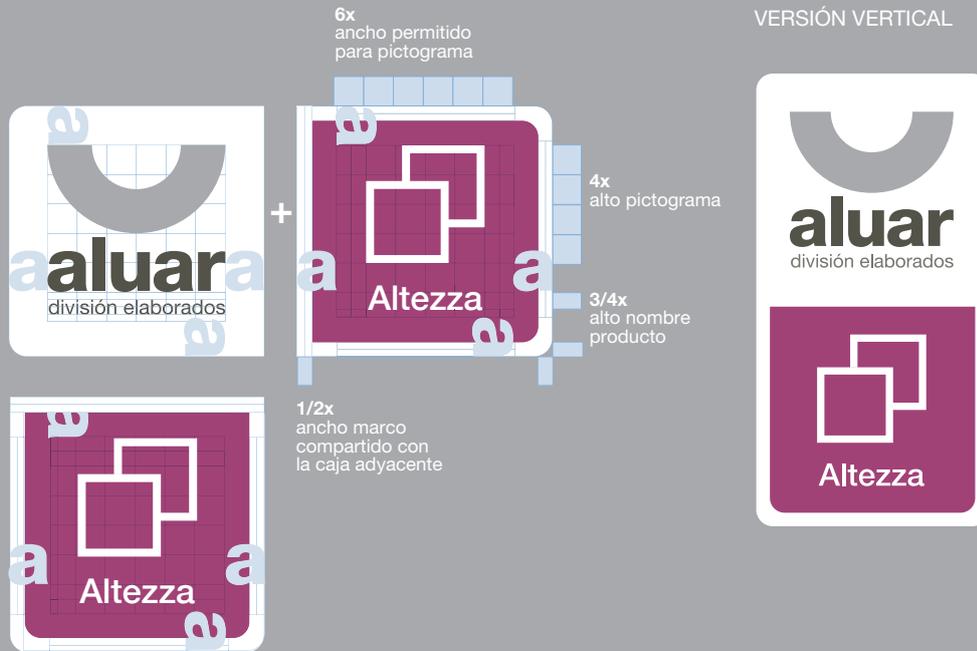
Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:

	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 689 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7446 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 157 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 689 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7446 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7446 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 157 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 157 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7418 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 327 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 360 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 123 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 306 • PANTONE BLACK 7

	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 689 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7446 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 157 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 689 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7446 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7446 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 157 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 157 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 7418 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 327 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 360 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 123 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7
	<ul style="list-style-type: none"> • PANTONE 306 • PANTONE 877 • PANTONE BLACK 7

construcción para versiones negativas

La estructura se invierte en la versión negativa con el objetivo de dar prioridad a la aplicación del identificador de Aluar en su versión positiva y mantener la presencia del color propio de cada producto.



CONSTRUCCIÓN DE IDENTIFICADORES



TAMAÑO MÍNIMO



VERSIONES PLUMA COLOR



La única versión pluma permitida es la blanco y negro (ver página 45). Esta prohibido utilizar el color de los productos sobre el identificador de Aluar.

Identificador Marcario - Productos

Aluar + Red + Producto

Estas versiones muestran la posibilidad de combinar los identificadores de Aluar, redes y productos en una misma estructura.

La presencia del identificador de Aluar en la estructura es de suma importancia, transfiriendo sus valores diferenciales tanto a la red como al producto.



- PANTONE 689
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7



- PANTONE 689
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7

- PANTONE 689
- PANTONE 877
- PANTONE BLACK 7

Construcción

Los módulos de red y producto puede anexarse:

- colocando los módulos a la derecha del ID de Aluar
- colocando los módulos debajo del ID de Aluar.
- colocando el producto a la derecha de la red
- colocando el producto debajo de la red.



Es fundamental que el ID de producto siempre esté supeditado por el ID de la red. A su vez, el ID de la red siempre está supeditado por el ID de Aluar.

VERSIONES POSIBLES



Usos incorrectos



- Todos los elementos deben aparecer en su versión positiva.



- No se debe modificar el orden de los identificadores:
 1. Aluar
 2. RDO
 3. Producto



- No se debe modificar el color del contenedor. El color del producto es exclusivo del producto.

Identificador Marcario - Productos

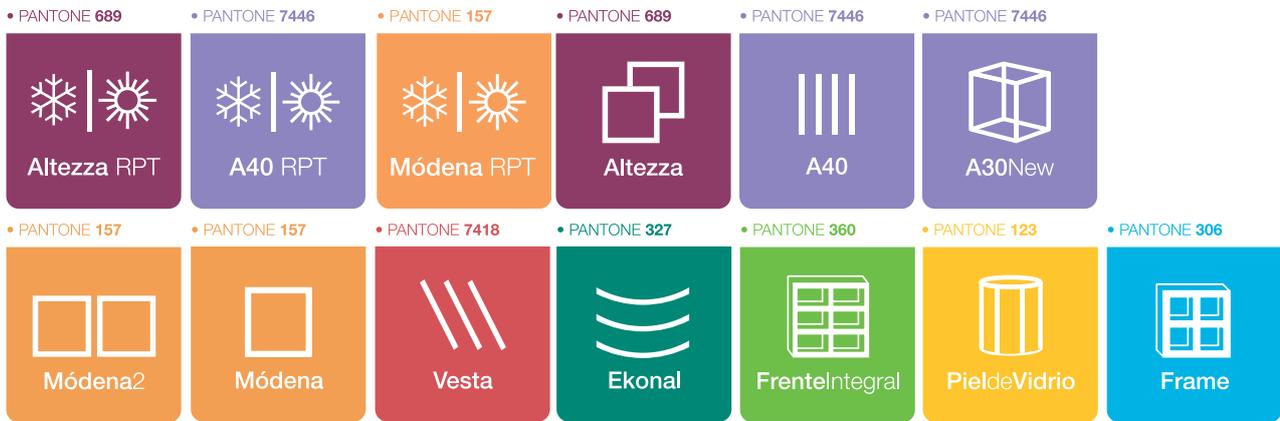
Pictograma Producto / Versiones positivas

Estas versiones - sin la presencia del identificador de Aluar - se utilizarán únicamente cuando los productos se encuentren inmersos en un entorno marcario.

EJ: Estas versiones nunca podrán aparecer en un vía pública.
En dichas tipologías se deben utilizar las versiones con el identificador de Aluar.

VERSIONES POSITIVAS

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:



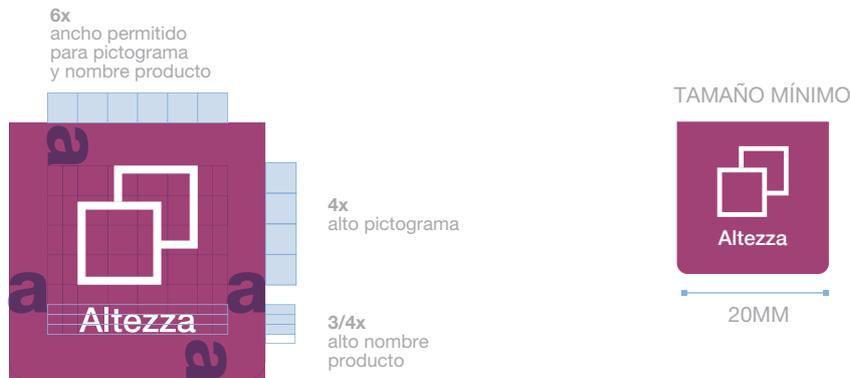
VERSIONES NEGATIVAS

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:



construcción

Es fundamental que podamos mantener siempre las proporciones internas de nuestro logotipo.



CONSTRUCCIÓN DE IDENTIFICADORES



Identificador Marcario - Productos

Nombre del producto como protagonista

Estas versiones - sin la presencia del identificador de Aluar - se utilizarán únicamente cuando los productos se encuentren inmersos en un entorno marcario.

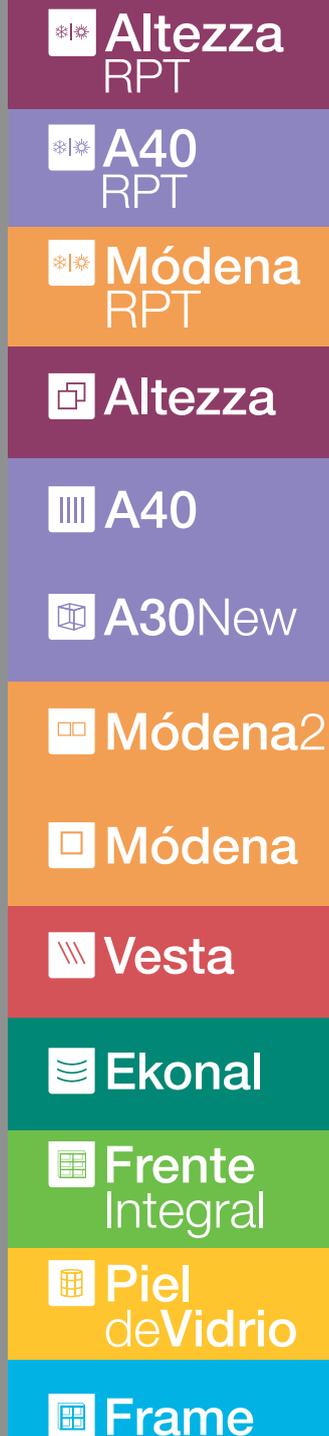
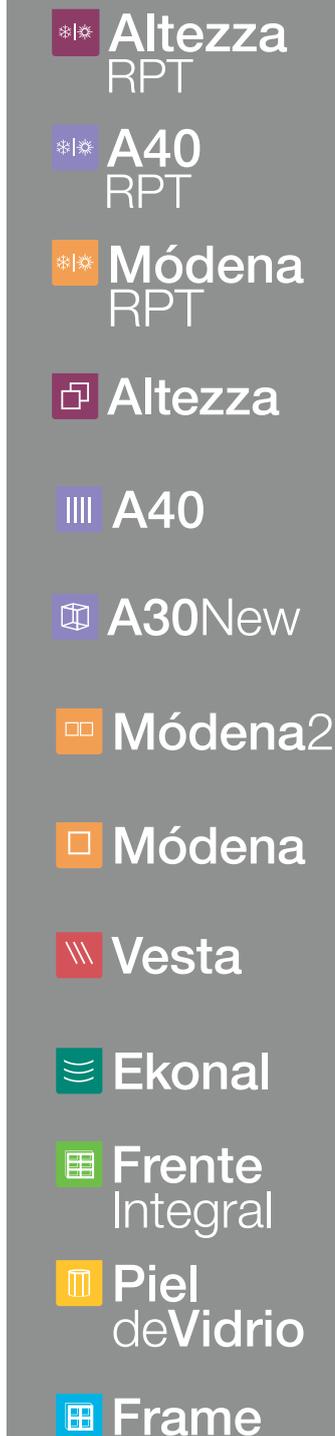
EJ: Estas versiones nunca podrán aparecer en un vía pública.
En dichas tipologías se deben utilizar las versiones con el identificador de Aluar.

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:

VERSIONES POSITIVAS



VERSIONES NEGATIVAS



construcción

Es fundamental que podamos mantener siempre las proporciones internas de nuestro logotipo.

TAMAÑO MÍNIMO



5x ancho permitido pictograma

5x alto permitido pictograma



5x pictograma y nombre de producto permanecen alineados

Helvetica neue Lt Pro **Bold**

2x distancia entre pictograma y nombre producto



1x distancia entre líneas del nombre

Helvetica neue Lt Pro **Bold**
+ Helvetica neue Lt Pro **Regular**

- En nombres compuestos por más de una palabra, el nombre se adapta al soporte. Pueden generarse dos líneas o mantener una única línea.



Identificadores Marcarios - Productos

Resumen de versiones pluma (positivas y negativas)

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:

IDENTIFICADOR PRINCIPAL

PICTOGRAMA

NOMBRE PRODUCTO + PICTOGRAMA



 **Altezza**
RPT



 **A40**
RPT



 **Módena**
RPT



 **Altezza**



 **A40**



 **A30New**



 **Módena2**



 **Módena**



 **Vesta**



 **Ekonal**



 **Frente**
Integral



 **Piel**
de Vidrio



 **Frame**

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:

IDENTIFICADOR PRINCIPAL

PICTOGRAMA

NOMBRE PRODUCTO + PICTOGRAMA



 **Altezza**
RPT



 **A40**
RPT



 **Módena**
RPT



 **Altezza**



 **A40**



 **A30New**



 **Módena2**



 **Módena**



 **Vesta**



 **Ekonal**



 **Frente**
Integral



 **Piel**
de Vidrio



 **Frame**

Identificadores Marcarios - Productos

Resumen de versiones (positivas y negativas)

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:

IDENTIFICADOR PRINCIPAL

PICTOGRAMA

NOMBRE PRODUCTO + PICTOGRAMA



 **Altezza**
RPT



 **A40**
RPT



 **Módena**
RPT



 **Altezza**



 **A40**



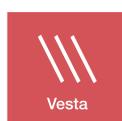
 **A30New**



 **Módena2**



 **Módena**



 **Vesta**



 **Ekonal**



 **Frente**
Integral



 **Piel**
de**Vidrio**



 **Frame**

Se debe respetar el siguiente orden de aparición de los productos:

IDENTIFICADOR PRINCIPAL	PICTOGRAMA	NOMBRE PRODUCTO + PICTOGRAMA
		Altezza RPT
		A40 RPT
		Módena RPT
		Altezza
		A40
		A30New
		Módena2
		Módena
		Vesta
		Ekonal
		Frente Integral
		Piel de Vidrio
		Frame

Identificador Marcario - Productos

Uso de versiones

Pieza en un contexto ajeno a Aluar. EJ: Vía Pública / Aviso externo.

Para comunicar un producto en vía pública o en un aviso se debe usar la versión del identificador de producto integrado al identificador de Aluar.

Al estar el producto en un entorno ajeno a Aluar, es necesario que la marca madre proteja y aporte sus valores al producto.



En un vía pública o aviso externo de un producto no se debe utilizar la versión del identificador de producto con el pictograma como protagonista.



En un vía pública o aviso externo de un producto no se debe utilizar la versión del identificador con el nombre del producto como protagonista.



En un vía pública o aviso externo de un producto se debe utilizar la versión del identificador de producto + Aluar.

Pieza dentro de un contexto a Aluar. EJ: Folleto.

Para comunicar un producto en una pieza dentro de un contexto marcario se pueden usar las versiones del identificador de producto con el pictograma o el nombre del producto como protagonistas.

Al estar el producto en un entorno Aluar, la marca madre ya está aportando sus valores al producto, y no es necesario que aparezca acompañando los identificadores de los productos.



En un folleto no es necesario utilizar la versión del identificador de producto junto con el identificador de Aluar.





Paleta cromática

**Paleta
Cromática**

**Institucional
+
Productos**

- . Colores institucionales
- . Colores productos



2

Estos son nuestros colores institucionales.

aluminio

PANTONE **877**

R133 G136 B139

HTML a3a2a0

C40 M25 Y25 K10

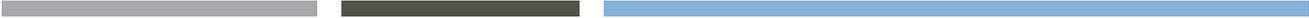
negro

PANTONE **BLACK 7**

R64 G59 B51

HTML 403b33

K80



Para lograr la identificación cromática con nuestra marca y colaborar con una construcción sólida de nuestra imagen de marca, contamos con tres colores institucionales especiales:

- celeste
- aluminio
- negro

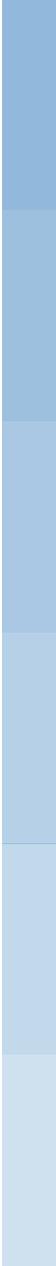
celeste

PANTONE **644**

R147 **G**177 **B**204

HTML 93b1cc

C40 **M**10 **K**10



Estos son los colores de los productos.

rojo

PANTONE 7418

R194 G77 B82

HTML c24d52

C10 M85 Y55

 Vesta

naranja

PANTONE 157

R233 G153 B74

HTML e9994a

M45 Y70

 Módena

 Módena2

 Módena
RPT

amarillo

PANTONE 123

R253 G200 B47

HTML fdc82f

M20 Y90

 Piel
de Vidrio

morado

PANTONE 689

R143 G63 B109

HTML 8f3f6d

C25 M90 K35

 Altezza

 Altezza
RPT

Para reforzar la diferenciación e identificación en la comunicación de cada uno de los productos, incorporamos a la paleta cromática 8 colores terciarios:

- rojo
- amarillo
- naranja
- morado
- violeta
- verde
- verde claro
- cyan

violeta

PANTONE **7446**

R143 G141 B203

HTML 8f8dcb

C50 M45

 **A30New**

 **A40
RPT**

 **A40**

verde

PANTONE **327**

R0 G135 B112

HTML 008770

C100 Y60 K15

 **Ekonal**

verde claro

PANTONE **360**

R97 G194 B80

HTML 61c250

C65 Y80

 **Frente
Integral**

cyan

PANTONE **306**

R0 G185 B228

HTML 00b9e4

C75 Y5

 **Frame**



M.I.V. 2018



aluar
aluminio argentino